

**ДОКЛАД**  
**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг**  
**муниципального образования «Барышский район»**  
**Ульяновской области за 2016 год**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Барышский район» Ульяновской области подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании «Барышский район» Ульяновской области.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в МО «Барышский район». При подготовке доклада использованы данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области (Ульяновскстата) и оперативные данные органов местного самоуправления муниципального образования «Барышский район», структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Барышский район» разработаны и утверждены нормативные акты:

- постановление администрации МО «Барышский район» от 28.10.2016 № 557-А «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Барышский район»»;

- план мероприятий «дорожной карты» Стандарта развития конкуренции согласован с Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области;

- разработаны и утверждены целевые показатели реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг;

- определён уполномоченный орган, координирующий работу отраслей и структурных подразделений администрации МО «Барышский район» - Управление экономического и развития администрации МО «Барышский район»;

- утвержден Состав рабочей группы и Положение рабочей группы по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Барышского района;

- определены приоритетные и социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции на территории МО «Барышский район».

26.09.2016 г. в рамках проведения «Недели конкуренции в Ульяновской области» специалисты администрации муниципального образования «Барышский район» приняли участие в эксперт-семинаре «Лучшие практики по развитию конкуренции» по вопросу - оценка регулирующего воздействия и влияние воздействия проектов нормативных правовых актов на конкурентную среду.

22.12.2016 г. специалисты администрации приняли участие в обучающем семинаре по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области по теме «О методике рейтингования муниципальных образований Ульяновской области в части внедрения процедуры ОРВ».

На официальном сайте администрации МО «Барышский район» создан раздел /Развитие конкуренции/ [http://barysh.org/city/econom/razv\\_konkurenc/](http://barysh.org/city/econom/razv_konkurenc/)

Между Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области и администрацией МО «Барышский район» заключено Соглашение № 2-ДМЭР от 26.02.2016 о внедрении стандарта развития конкуренции.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

К основным задачам по развитию конкуренции в МО «Барышский район» относятся:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Барышском районе;

- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории МО «Барышский район»;

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления МО «Барышский район».

## 1. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Барышский район» Ульяновской области

### 1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в муниципальном образовании «Барышский район»

В Барышском районе по состоянию на 01.01.2017 года зарегистрировано 402 предприятия и организации различных форм собственности и 748 индивидуальных предпринимателей. В распределении предприятий по формам собственности наибольший удельный вес составляют предприятия частной собственности 62,69 %, на втором месте муниципальные организации – 17,41 %, на долю прочих форм собственности приходится 9,70 % от общего количества предприятий, удельный вес государственных организаций составил 7,71 %, смешанной российской – 2,49 %.

	Зарегистрировано на 1 января 2017 года, единиц		В % к числу зарегистрированных на 1 января 2016 года	
	Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей	Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
По всем видам экономической деятельности	<b>402</b>	<b>748</b>	<b>99,01</b>	<b>100,27</b>
В том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	38	60	100,00	98,36
Добыча полезных ископаемых	1		100,00	
обрабатывающие производства	64	88	104,92	102,33
Производство электроэнергии, газа и воды	15		107,14	
строительство	18	16	105,88	80,00
Торговля и ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	55	417	110,00	99,52
гостиницы, рестораны	4	7	133,33	87,50
транспорт и связь	12	74	92,31	100,00
Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	66	54	82,50	120,00
Государственное управление, войска и соцобеспечение	37		97,37	
образование	38	1	102,70	100,00
Здравоохранение и социальные услуги	14		93,33	

Коммунальные, социальные и персональные услуги	38	27	105,56	108,00
Прочие виды деятельности	2	4	66,67	100,00

Наиболее популярным видом деятельности для предпринимателей Барышского района является «Торговля и ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования», в нем работает более половины всех индивидуальных предпринимателей района 55,7 % (417 ед.). Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Доля предпринимателей, работающих в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве составляет 8 % (60 ед.), на долю транспорта и связи приходится – 9,9 % (74 ед.), в обрабатывающих производствах занято 88 ед., или 11,7 %, 54 предпринимателя (7,2 %) сдают в аренду недвижимое имущество. Всего один предприниматель занимается предоставлением образовательных услуг.

Хотелось бы отметить, что структурные показатели являются в большей степени первичными характеристиками развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, экономического и технологического характера. Частично вышеуказанную проблему может решить информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

## **1.2. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Барышский район»**

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках района по данным органов местного самоуправления муниципального образования «Барышский район», структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений.

Социально значимыми рынками муниципального образования «Барышский район» являются: рынок услуг дошкольного образования; рынок услуг дополнительного образования детей; рынок услуг в сфере культуры; рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства; розничная торговля; рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Рынок туристических услуг относится к приоритетному рынку муниципального образования «Барышский район».

### **1.2.1. Рынок услуг дошкольного образования**

На конец 2016 года на территории муниципального образования «Барышский район» образовательные программы дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет реализовывали 5 муниципальных

дошкольных образовательных организаций и 16 общеобразовательных школ (в которых действуют дошкольные группы полного и кратковременного пребывания).

Проблема по обеспечению доступности дошкольного образования в Барышском районе была решена за счет создания дошкольных групп полного и кратковременного пребывания на базе общеобразовательных школ. В рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» по реализации мер, направленных на ликвидацию очередей в дошкольные образовательные учреждения, а также в рамках модернизации муниципальной системы дошкольного образования в 2016 году выполнены следующие мероприятия:

- с 1 сентября 2016 года возобновила работу группа кратковременного пребывания в МОУ СОШ с. Чувашская Решётка с охватом 9 детей;

- с 1 сентября 2016 года на базе МОУ СОШ р.п. Старотимошкино начали работу не 1, а 2 группы кратковременного пребывания для детей в возрасте от 5,5 до 7 лет (охват 30 чел.).

В результате проведённых мероприятий в 2016 году услугами дошкольного образования было охвачено 1213 детей в возрасте от 3 до 7 лет, или 100,0 % от общего количества детей данного возраста, желающих получить место в 2016 году. В соответствии с данными АИС «Е-услуги. Образование» отложенный спрос на получение места в ДОО в летний период года до 01.09.2017 г. составляет 97 чел.

В 2015 году в г. Барыш была открыта частная организация в сфере дополнительного образования ООО «Непоседы». В июне 2016 года в г. Барыш ИП Агафоновым Д.В. открыта группа краткосрочного пребывания детей «Бибиленд». Созданные негосударственные организации осуществляют функции по дополнительному и дошкольному образованию детей с элементами игровой направленности. За 2016 год охват детей составил 1030 человек.

В целях развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования необходимы: совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки негосударственных организаций в сфере дошкольного образования, развитие проектов государственно-частного партнёрства в сфере дошкольного образования с учётом использования имеющейся базы муниципального имущества.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

- оказание информационных и консультационных услуг для физических и юридических лиц, желающих организовать частный детский сад и предоставлять услуги по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;

- обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации.

### **1.2.2. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен МОУ ДОД ДДТ МО «Барышский район», МОУ ДОД ДЮСШ МО «Барышский район», 4-мя школами искусств.

Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам в организациях дополнительного образования составила 3727 чел. Общая численность детей этого возраста – 5123 чел. Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования детей, в общей численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет по состоянию на 01.01.2017 г. составила 73,0 %.

Численность детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Барышского района и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам в 2015 году, составила 309 чел. (ООО «Непоседы» г. Барыш). По итогам 2016 года за счёт открытия ИП Агафоновым Д.В. группы краткосрочного пребывания детей «Бибиленд» в г. Барыш численность детей и молодёжи данной возрастной группы, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, увеличилась до 314 чел. Охват численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях в 2016 году увеличился на 1,6 % к уровню 2015 года.

Основной проблемой рынка услуг дополнительных образований детей является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования детей муниципальными образовательными организациями.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию конкуренции на рынке дополнительного образования детей:

- разработка и реализация комплекса мероприятий по выявлению, отбору, развитию и поддержке юных талантов;
- проведение мониторинга вовлечённости детей в возрасте от 5 до 18 лет в систему дополнительного образования детей.

### **1.2.3. Рынок услуг в сфере культуры**

В сфере культуры на территории Барышского района осуществляют деятельность муниципальные учреждения:

- 2 организации культурно-досугового типа (юридические лица), с численностью обособленных подразделений – 31;
- 1 библиотека (юридическое лицо), с численностью обособленных подразделений – 35;

- 4 музыкальные школы;
- 1 дом народного творчества.

Уровень фактической обеспеченности клубами и клубными учреждениями в 2016 году от нормативной потребности составил 94,0 %, или 100,0 % к уровню 2015 года. Требуемое количество клубов и клубных учреждений в соответствии с утвержденным нормативом - 33, фактическая обеспеченность составила - 31.

Обеспеченность библиотеками с 2012 до 2014 года составляла 98,0 %. В настоящее время обеспеченность составила 97,2 %. При требуемом количестве общедоступных библиотек в соответствии с утвержденным нормативом - 36, фактическая обеспеченность общедоступными библиотеками составила 35. Снижение показателя связано с закрытием с 01.07.2015 г. сельской библиотеки в с. Конновка.

Удельный вес организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры от общей численности организаций, зарегистрированных на территории района по состоянию на 01.01.2017 г. составил 2,0 %.

Основной проблемой развития рынка услуг в сфере культуры является низкая экономическая привлекательность отдельных сфер культуры для негосударственных (немуниципальных) организаций. Низкая привлекательность отдельных сфер культуры обусловлена высоким уровнем затрат на реализацию проектов в сфере культуры и долгим периодом их окупаемости.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию рынка услуг в сфере культуры:

- совершенствование системы управления в сфере культуры и искусства;
- модернизация инфраструктуры сферы культуры в МО «Барышский район»;
- содействие в развитии творческих индустрий;
- содействие развитию проектов в сфере культуры, негосударственными (немуниципальными) организациями, открытость и доступность информации о деятельности в сфере культуры.

#### **1.2.4. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства**

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд сегментов (содержание и ремонт жилого фонда, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, газоснабжение и поставка бытового газа, вывоз твёрдых коммунальных отходов и т.д.) с различной степенью развития конкурентных отношений.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного и доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной

основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных социально - значимых рынках показывают, что развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит умеренными темпами.

На территории Барышского района количество организаций коммунального комплекса, осуществляющих производство товаров, оказание услуг по водо-, тепло-, газо-, электроснабжению, водоотведению - 10 (МУП «БЭС», ООО «Коммунальная служба», ООО «Снабсервис», ООО «Барышская водяная компания», ООО «Водолей», ООО «Поселение», Барышское ПО филиала «МРСК Волги» - «Ульяновские РС», Барышское отделение ОАО «Ульяновскэнерго», Ульяновская сетевая компания МРЭС № 5, Барышмежрайгаз филиал ОАО «Ульяновскоблгаз»).

Управление жилищным фондом осуществляется 4 частными управляющими компаниями. Создано 7 ТСЖ с количеством домов — 95. 186 домов выбрали управление частной управляющей компанией.

Одной из главных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является высокий уровень износа сетей жилищно-коммунального хозяйства. Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо осуществлять, в первую очередь, путём реализации проектов муниципально-частного партнёрства и снижения административных барьеров. Не менее важным направлением развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства является повышение эффективности управляющих организаций МО «Барышский район», осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- внесение изменений в схемы теплоснабжения муниципального образования «Барышский район»;
- привлечение инвестиций в сферу жилищно-коммунального комплекса на основе муниципального-частного партнёрства;
- передача объектов жилищно-коммунального комплекса на основе концессионных соглашений;
- передача в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.

### **1.2.5. Рынок розничной торговли**

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Барышского района. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики района, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

Сеть предприятий торговли Барышского района по итогам 2016 года насчитывает 437 стационарных торговых объекта в т.ч. федеральные торговые сети: 4 магазина «Магнит» ЗАО «Тандер», 3 магазина «Пятёрочка»,



42 объекта нестационарной торговли, 23 мобильных торговых объекта, 7 площадок под размещение ярмарок. Количество предприятий оптовой торговли – 6. Норматив минимальной обеспеченности населения района площадью торговых объектов составляет 278 кв.м. на 1000 человек населения. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец 2016 года составила 707,8 кв.м. на 1000 человек населения, т.е. более чем высокая.

По данным Ульяновскстата оборот розничной торговли за 11 месяцев 2016 года составил 828,2 млн. руб. Оборот розничной торговли на душу населения - 20,5 тыс. руб.

Основную долю оборота розничной торговли 96,7 % составляет оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия составляет в среднем 53,0 %, непродовольственными товарами – 47,0 %.

В целом рынок розничной торговли характеризуется развитой конкуренцией. При этом для развития мелкооптовой торговли существенным препятствием в развитии является высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей, пользующихся высокой популярностью среди населения. Одной из главных задач является необходимость развития многоформатной торговли, особенно на территории отдалённых населенных пунктов, необходимость стимулирования производства и реализации продукции местного производства.

Так же на рынке розничной торговли существуют барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность. Среди них можно выделить такие барьеры как:

- низкая доступность кредитных ресурсов;
- зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом;
- имеются барьеры для вхождения в федеральные торговые сети для реализации продукции местных предпринимателей.

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке розничной торговли, ориентированного на повышение качества предоставления услуг, в Барышском районе будут реализовываться мероприятия в рамках муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Барышском районе» на 2014 – 2018 годы и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Барышский район».

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- организация и проведение ярмарок по реализации продукции местного производства;
- организация проведения закупочных сессий с участием розничных торговых сетевых компаний;
- организация и проведение семинаров и совещаний с целью определения проблем в развитии отрасли торговли и путей их решения;

- развитие многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории муниципального образования «Барышский район».

#### **1.2.6. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом**

На территории Барышского района расположено 72 населённых пункта. Расстояние от районного центра (г. Барыш) составляет от 3 до 49 км. Многие населенные пункты находятся в стороне от региональных дорог. Пассажирские перевозки осуществляют 2 автотранспортных предприятия: МУП «Барышское АТП», ООО «Барышавтосервис», 13 ИП, открыто 24 регулярных маршрута.

Общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Барышском районе – 15, из них немunicipальных перевозчиков -14, 1 МУП «Барышское АТП». Доля немunicipальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Барышском районе – 93,3 %.

Общее количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Барышском районе – 24. Количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немunicipальными) перевозчиками – 18. Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немunicipальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Барышском районе – 75,0 %.

Транспортная политика Барышского района направлена на реализацию мероприятий, предусматривающих согласованное развитие всех видов транспорта общего пользования как составных частей единой транспортной системы.

В рамках своих полномочий администрация муниципального образования «Барышский район» выполняет функции муниципального заказчика на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования по городским и внутримunicipальным маршрутам.

Ежегодно формируется перечень городских и внутримunicipальных маршрутов, связанных с осуществлением на территории Барышского района перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования.

Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, остаётся значительный износ основных средств, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия

кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств.

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулированным тарифам;

- заключение муниципальных контрактов с организациями-перевозчиками Барышского района, Ульяновской области в целях обеспечения муниципальных нужд.

### **1.2.7. Рынок туристических услуг**

Основными достопримечательности района являются: Акшуатский краеведческий музей им.В.Н.Поливанова (открыт 25.03.2016 г.), Жадовский Казанско-Богородицкий мужской монастырь, Акшуатская сосновая аллея, Акшуатский дендропарк, Новодольский лесопарк, усадьба графини Александры Фёдоровны Толстой в селе Новый Дол, Родник Тихвинской Божией матери в с. Ананьино, озеро «Кряж» в 6 км западнее с. Калда, Родник Владимирской Божией матери в с. Русская Бекшанка, памятники архитектуры, зодчества, культуры. Так же на территории района в 3-х км от с. Новый Дол имеется база отдыха и рыбалки в ООО «Братство».

Численность туристов, посетивших в 2016 году объекты туристического показа Барышского района, составила 2029 человек.

Уникальные природные ресурсы и культурное наследие муниципального образования района не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития въездного и внутреннего туризма. Необходимы комплексные решения по комбинированию данных ресурсов с предпринимательским потенциалом в создаваемых экономико-правовых условиях, поддерживающих устойчивое развитие туризма в муниципальном образовании «Барышский район».

В связи с этим целесообразно приступить к созданию на территории муниципального образования «Барышский район» туристско-рекреационного кластера, обеспечивающего устойчивое развитие отрасли и повышение конкурентоспособности туристского рынка в средне - и долгосрочной перспективе.

Основными факторами, сдерживающими рост внутреннего и въездного туристских потоков в муниципальном образовании «Барышский район», являются:

- низкая инвестиционная привлекательность. В настоящий момент существует ряд проблем в сфере привлечения инвестиций в отрасль. Для отрасли туризма как отрасли экономики характерен длительный срок окупаемости инвестиций при отсутствии гарантированного массового турпотока;

- недостаточное количество объектов туристской инфраструктуры при низком уровне их развития, отсутствие достаточного количества средств

размещения. В районе имеется одна гостиница, одна туристическая база, которые способны обеспечить качество обслуживания. Также имеется гостиница для паломников на территории Жадовского монастыря;

- недостаток профессиональных кадров в сфере туризма и гостеприимства.

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию рынка туристических услуг:

- участие в туристических выставках, ярмарках, презентациях по продвижению туристских продуктов, расположенных на территории МО «Барышский район»;

- содействие в формировании и продвижении туристических продуктов, реализуемых на территории МО «Барышский район»;

- привлечение и реализация на территории МО «Барышский район» инвестиционных проектов в сфере туризма.

## **2. Системные мероприятия по развитию конкуренции в МО «Барышский район»**

Системные мероприятия по развитию конкуренции предусмотрены Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Барышский район» и содержат следующие разделы:

2.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок;

2.2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности МО «Барышский район»;

2.3. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;

2.4. Содействие развитию практики применения механизмов муниципального-частного партнёрства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере;

2.5. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций;

2.6. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.

Глава администрации  
МО «Барышский район»

С.В.Кочетков